

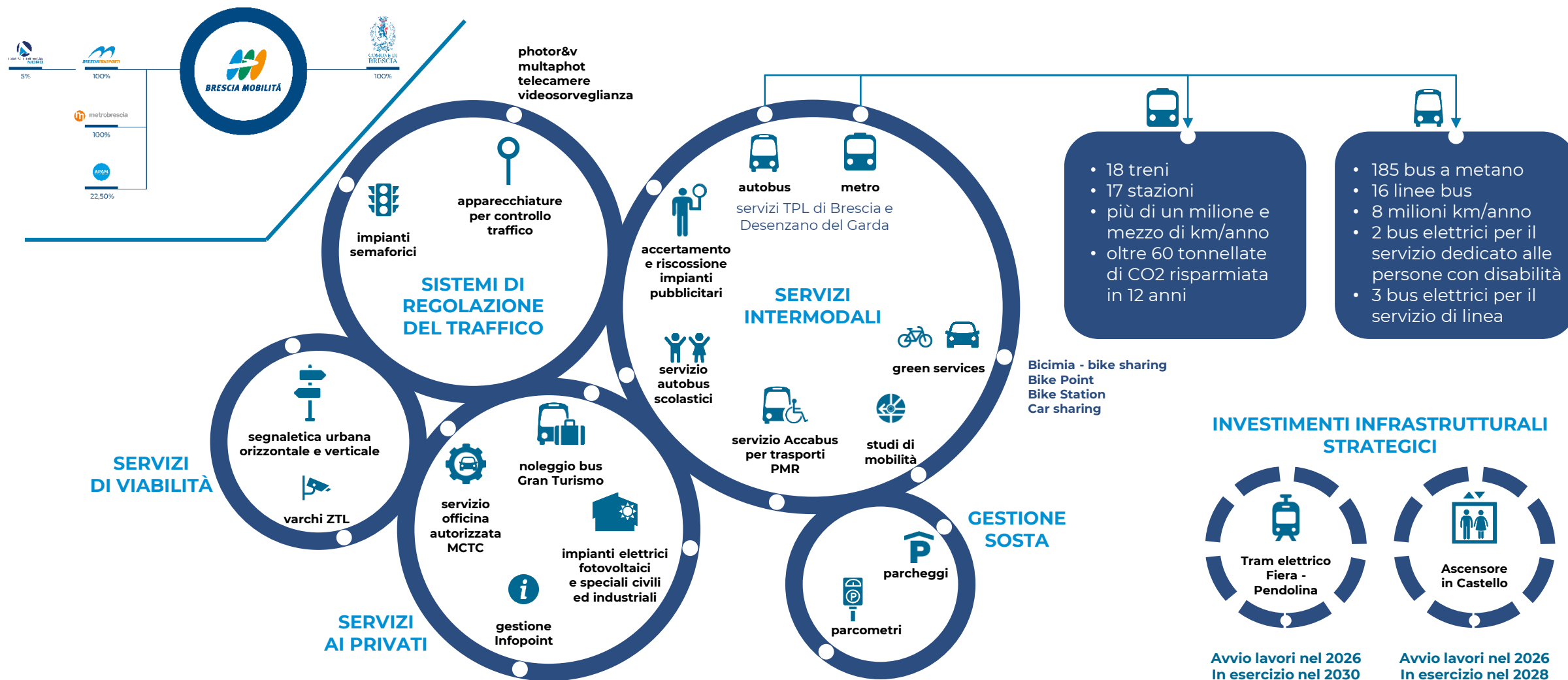


Il ticketing come asset strategico per il TPL

Marco Serafini

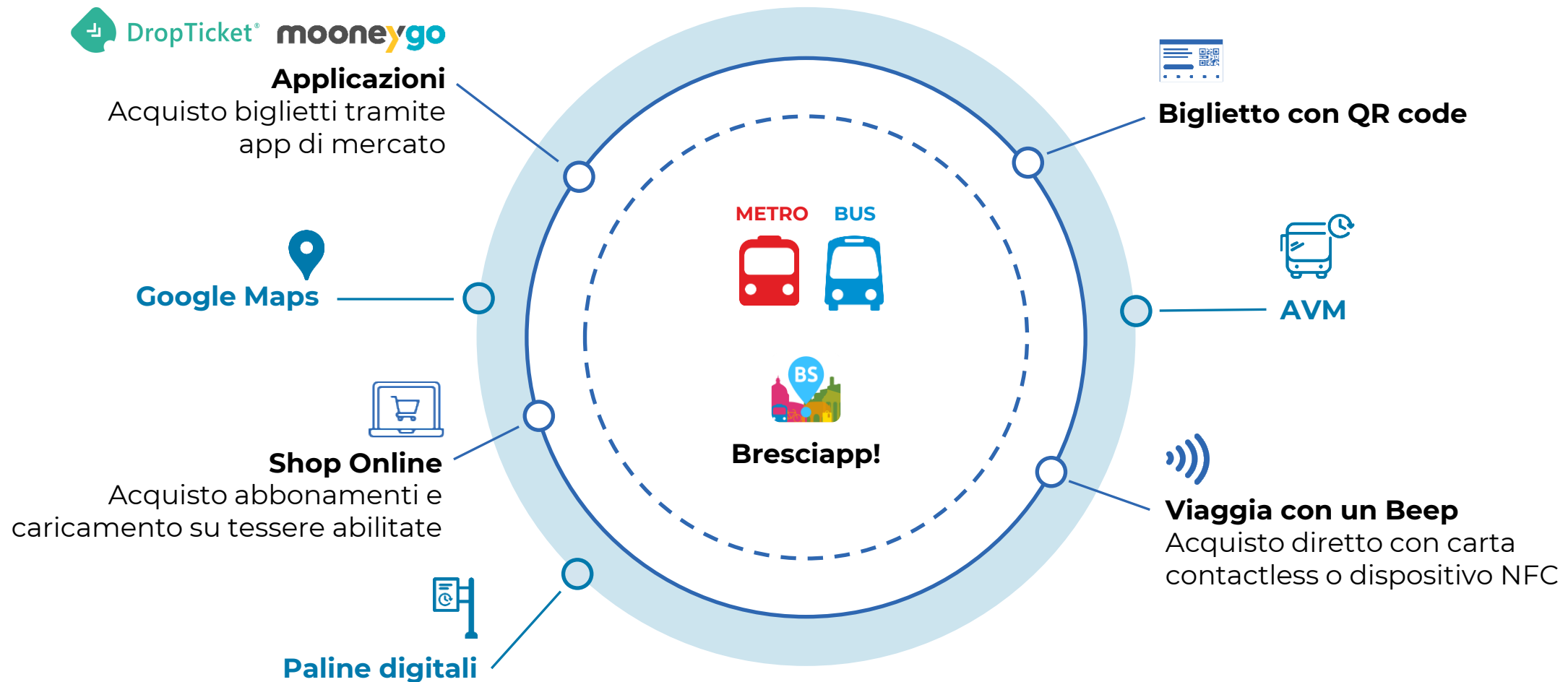
25 febbraio 2026

Il Gruppo Brescia Mobilità



La galassia digitale del Gruppo Brescia Mobilità

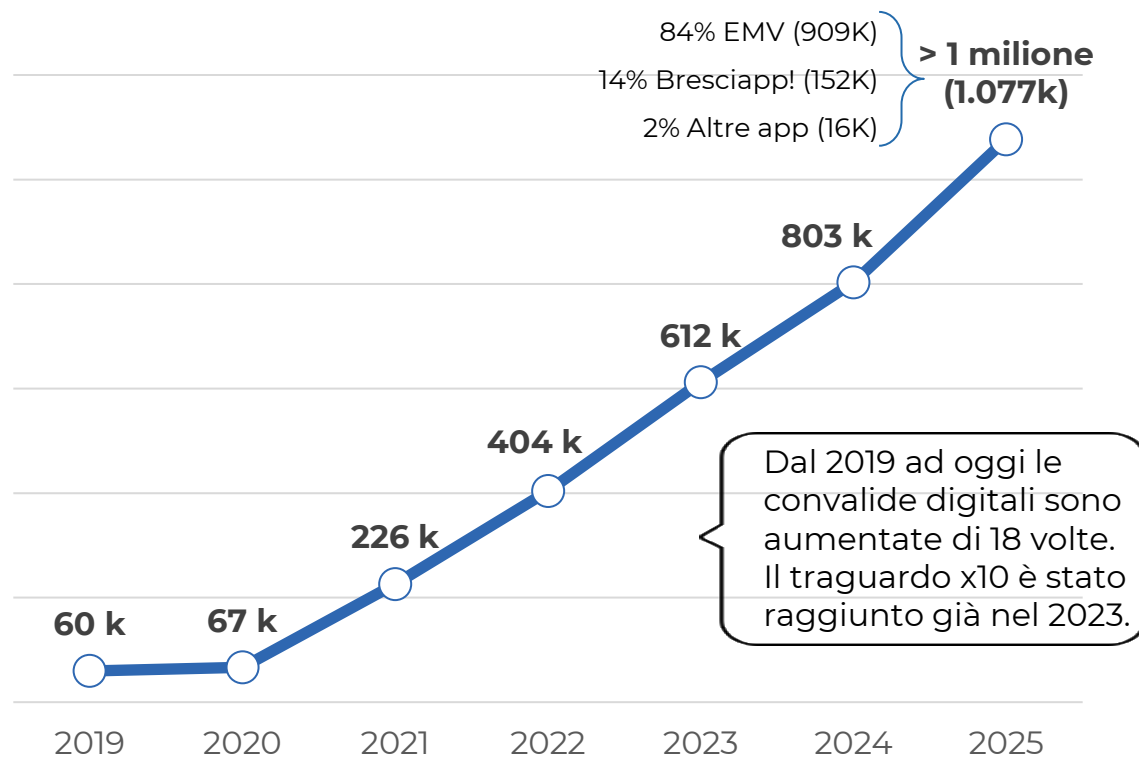
Un unico ecosistema digitale per acquistare, validare, viaggiare e informarsi



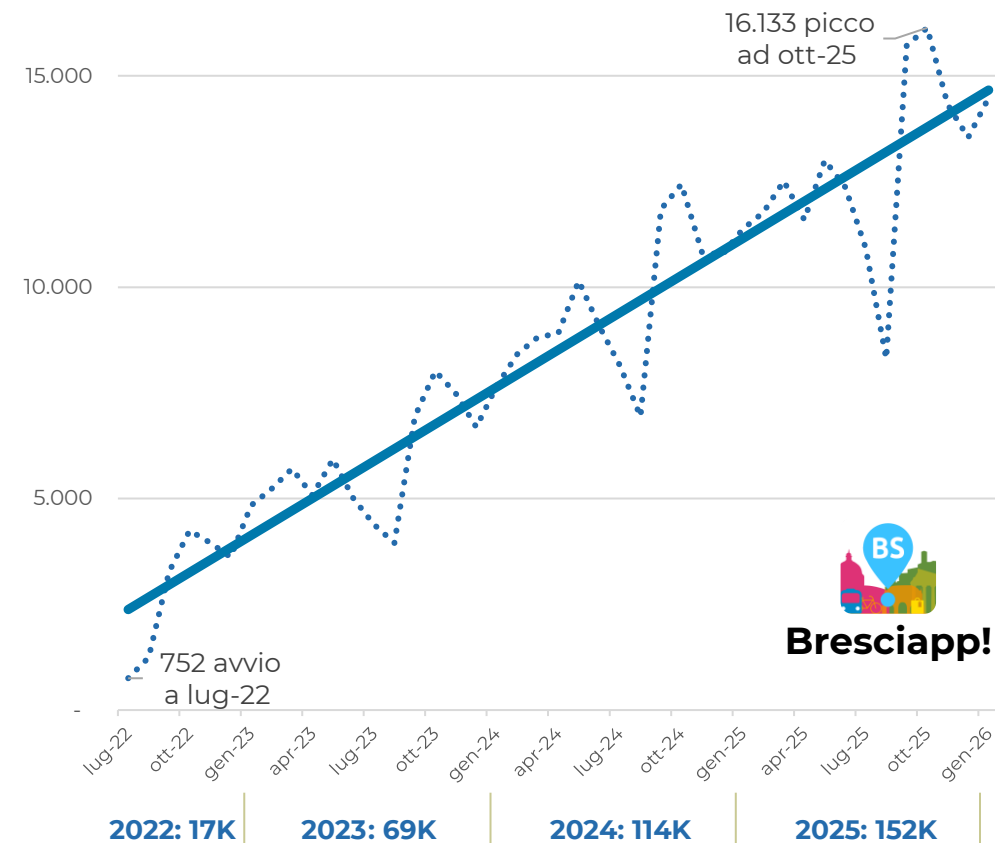
Ticketing digitale

Qualche numero

TREND CONVALIDE DIGITALI [2019-2025]

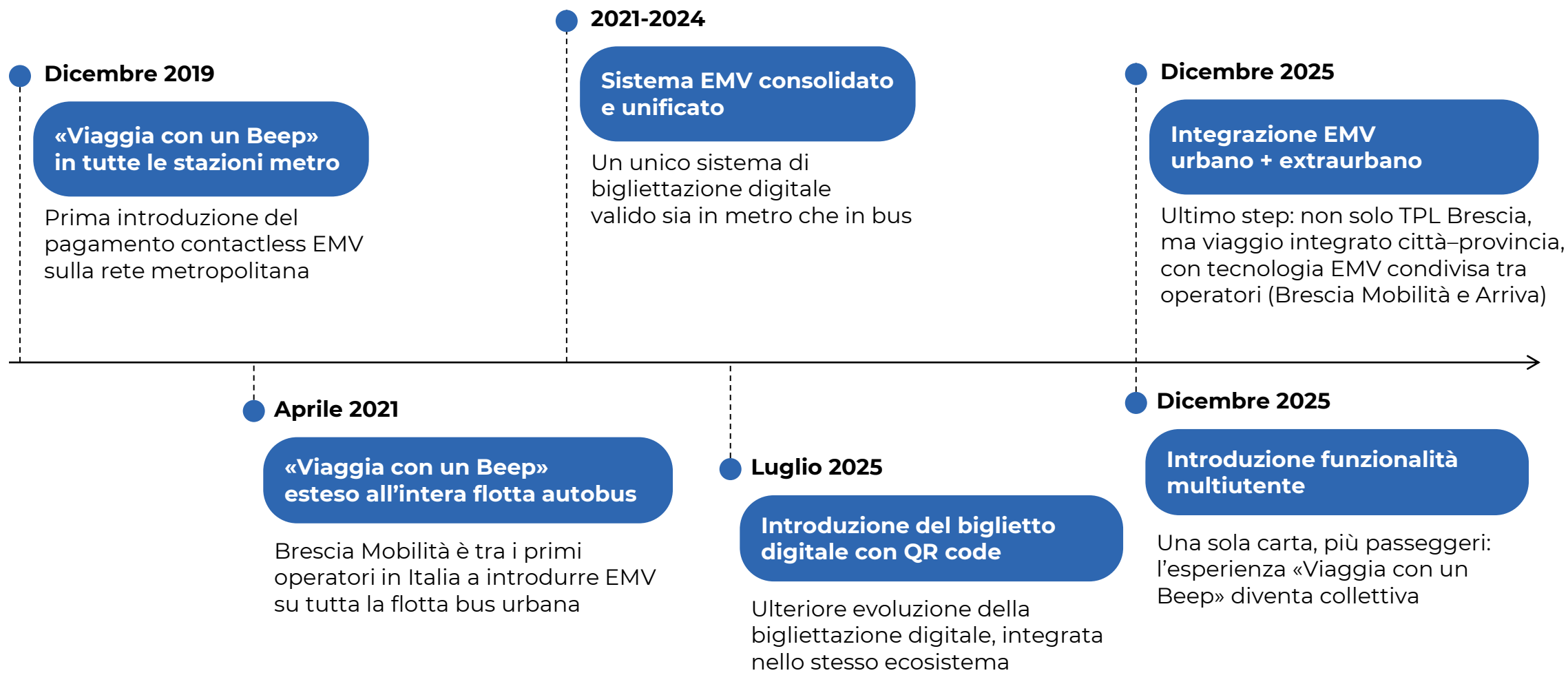


TREND CONVALIDE BRESCIAPP! [LUG-22-GEN-26]



EMV: il percorso del Gruppo Brescia Mobilità

Dalla prima validazione contactless all'integrazione urbano ed extraurbano

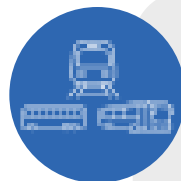


Il sistema «Viaggia con un Beep» integrato tra urbano ed extraurbano

Più comodità e semplicità per spostarsi tra Brescia e provincia

Un unico sistema di pagamento per muoversi tra città e provincia.

L'integrazione «Viaggia con un Beep» semplifica l'esperienza di viaggio e amplia le possibilità di utilizzo del trasporto pubblico.



Dal **5 dicembre 2025** è attivo il pagamento contactless integrato su metro, bus urbani e autobus extraurbani.



Con **carta di pagamento contactless, smartphone o smartwatch** è possibile acquistare e validare titoli di viaggio urbani, extraurbani e integrati con un solo gesto.



Il sistema sviluppato da Conduent **riconosce automaticamente il percorso effettuato e applica la tariffa integrata più conveniente per l'utente**, semplificando l'accesso al servizio e riducendo la necessità di acquistare titoli separati.



Il progetto è frutto della collaborazione tra **Gruppo Brescia Mobilità e Arriva Italia**, in sinergia con **Agenzia del TPL e Comune di Brescia**.
Si aggiunge ai canali di vendita già esistenti ed è **pronto per altre integrazioni**.



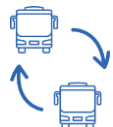
Architettura del sistema EMV integrato

Caratteristiche chiave



Autonomia

Ogni operatore di trasporto mantiene i propri sistemi EMV, i validatori, l'*acquirer* e le regole tariffarie, senza modifiche invasive alle infrastrutture esistenti e minimizzando i costi di adozione



Orchestratore

Un componente centrale aggrega *tap-in*, *tap-out* e interscambi oltreché tentativi falliti e *tap* duplicati da tutti i sistemi EMV locali provenienti da operatori diversi, ricostruendo il viaggio complessivo come un'unica esperienza; applicazione delle regole tariffarie comuni dell'ecosistema tra cui le tariffe integrate multi-zona o origine/destinazione, *cap* inter-operatori, logiche di *best fare* condivise, ecc.; instradamento delle transazioni agli *acquirer*



Tokenizzazione

L'identificativo della carta viene trasformato in un *token* univoco e irreversibile, che consente di riconoscere l'utente su reti diverse senza scambio di dati sensibili



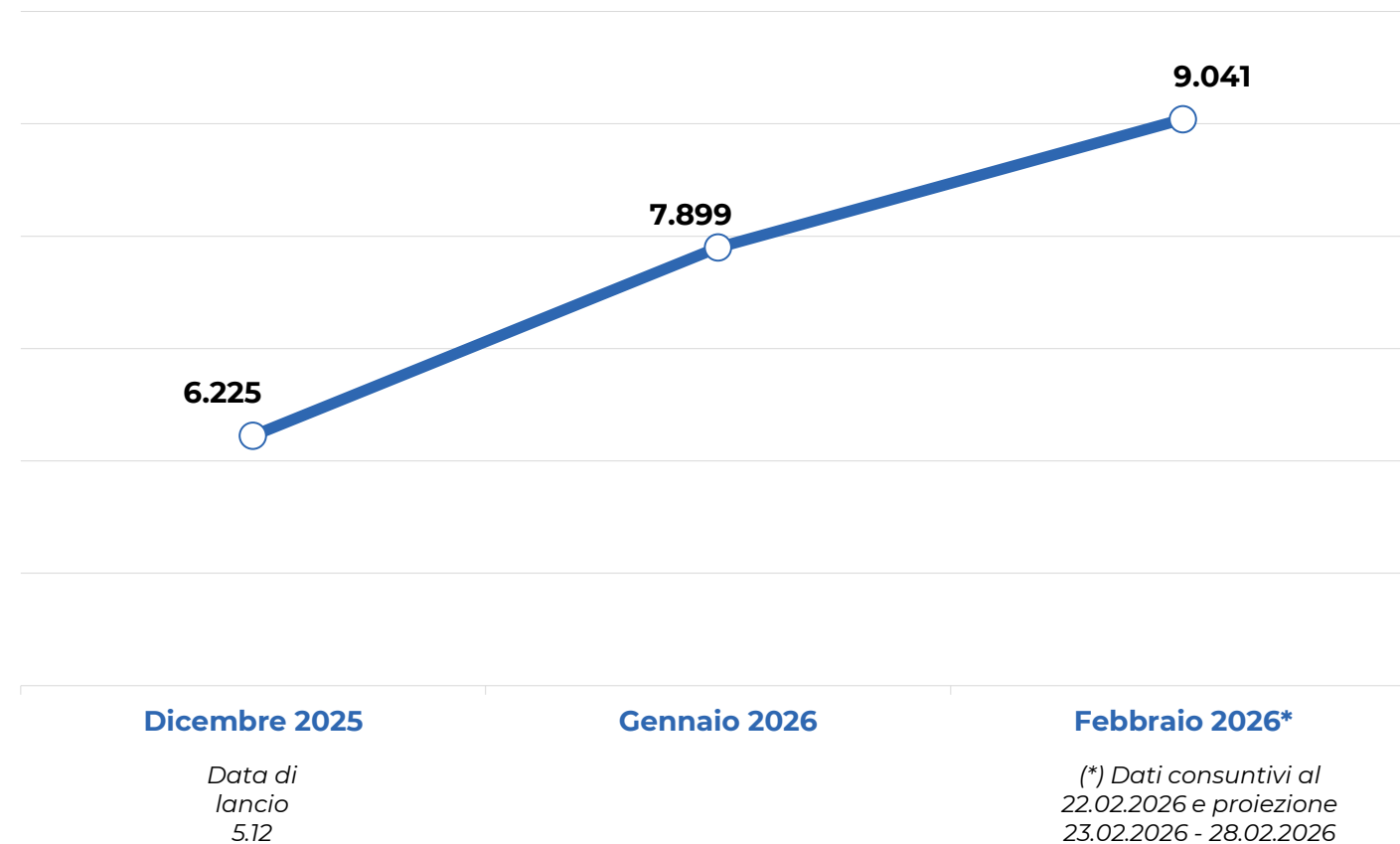
Sistema aperto

L'architettura è progettata per estendersi facilmente a nuovi operatori, servizi e modalità di pagamento, accompagnando l'evoluzione futura del sistema

Viaggia con un Beep integrato: primi risultati

Tecnologia EMV integrata

EMV integrati [nr. Ticket emessi]



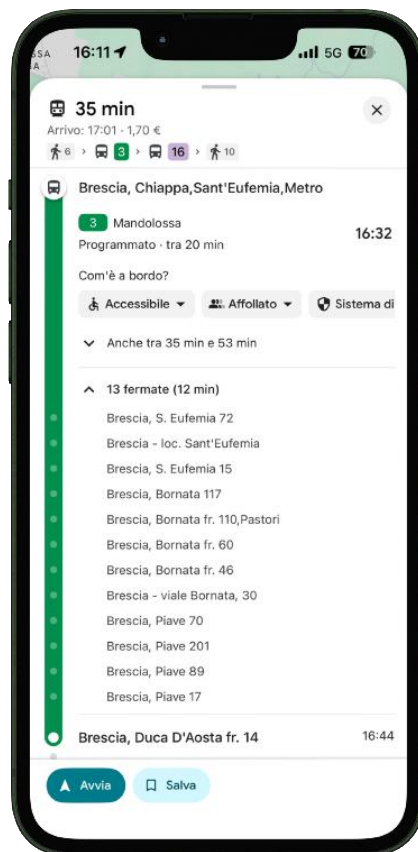
Evidenze

- Il sistema «Viaggia con un Beep» è stato adottato fin da subito come modalità di viaggio ricorrente, non solo occasionale
- I numeri indicano una buona risposta dell'utenza e un potenziale di crescita legato all'evoluzione del servizio
- Buona copertura dei titoli integrati ed extraurbani

Infomobilità

Il mondo digitale al servizio dell'esperienza di viaggio

Il **real time** è uno degli elementi più apprezzati dell'esperienza di viaggio perché riduce l'incertezza e aumenta l'affidabilità del servizio percepita dagli utenti.



AVM

Rileva in continuo la posizione dei mezzi e calcola i tempi di arrivo, fornendo dati aggiornati a tutti i *touchpoint* digitali.



Paline smart E-INK

155 paline elettroniche con tecnologia *E-INK*, in cui visualizzare i tempi di attesa, gli avvisi di servizio e le informazioni dedicate alla fermata.



App e piattaforme digitali

Su *Bresciapp!*, sul sito web e su Google Maps gli utenti possono visualizzare gli arrivi in tempo reale e pianificare gli spostamenti integrando mezzi e percorsi.

Bresciapp!

Il punto di incontro di tutto l'ecosistema digitale di mobilità



Bresciapp! oggi racchiude in un unico strumento i principali servizi digitali di viaggio.

1. Acquisto ticket bus/metro e ZTL
2. Orari programmati e consultazione linee
3. Mappe interattive con fermate e servizi
4. Calcolo percorso
5. Punti di interesse e luoghi utili
6. News di servizio e notifiche
7. Parcheggi, stazioni bici/auto, ZTL
8. Profilazione utente



190.000

Download totali
di *Bresciapp!*



40.000/giorno

Utenti attivi medi
su *Bresciapp!*

E prossimamente:

1. Sviluppo del nuovo sito di Brescia Mobilità integrato con l'app
2. Acquisto integrato (abbonamenti, wallet unico, servizi mobilità + cultura)
3. Percorsi intelligenti e predittivi, con affollamento, ritardi e alternative automatiche basati su AI + AVM
4. Chat IA integrata per assistenza e pianificazione viaggi
5. Notifiche smart basate su posizione, abitudini e contesto
6. Wallet urbano: mobilità, musei, parcheggi, bike, eventi

Variabili strategiche chiave per l'evoluzione del TPL



Grazie per l'attenzione!

Marco Serafini

Pianificazione strategica, ricerca e
sviluppo e Mobility Management

WWW.BRESCIAMOBILITA.IT

