



31 MARZO 2022 - ore 11 - webinar

E-bus e infrastrutture di ricarica: perché il presente (e il futuro) della mobilità passa da qui

La transizione energetica nel trasporto pubblico ha raggiunto una dimensione irreversibile sotto la spinta normativa cui l'industria ha fatto fronte, fornendo prodotti maturi per il vasto ed eterogeneo mercato cui si riferisce. Non solo regole, ma anche finanziamenti ad hoc per quelle tipologie – elettrico e fuel cell in primis – ritenute meritevoli di tali attenzioni: la conseguenza è quella di vincolare il mercato a determinate tecnologie, imponendo agli operatori scelte coraggiose.

È il cambio di paradigma: non più sostituzione di veicoli – il cui tasso non potrà essere uno a uno, ma scelta di sistema con impatti su territorio, rimesse e impianti, processi produttivi aziendali e anche sull'esercizio. La stessa industria di settore sta strutturando le proprie proposte in chiave sistemica, consapevole della complessità del mercato la cui segmentazione in Classe I e II appare persino una grossolana semplificazione rispetto alle necessità operative delle aziende di tpl.

E così elettrico è diventato l'emblema della transizione energetica nel tpl e le infrastrutture di ricarica sono lo strumento per garantirne il funzionamento: è quindi necessario aprire la stagione delle gare puntando su tecnologie mature. La seconda tappa del Mobility Innovation Tour si pone l'obiettivo di porre al centro del dibattito il complesso tema della transizione verso l'elettrico, anche in relazione ai gravi avvenimenti internazionali

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)

Il programma

INTRODUZIONE

- **Carlo Carminucci**, Direttore della Ricerca **ISFORT**
- **Riccardo Genova**, Dipartimento **DITEN** – Università degli Studi di Genova

LE ESPERIENZE ITALIANE: RICARICA DI E-BUS DA IMPIANTO FISSO

- **Bruno Useli**, Direttore Generale **CTM Cagliari**
- **Carlo Fusco**, Responsabile Ingegneria e Manutenzione **ANM Napoli**

LE PROPOSTE DELL'INDUSTRIA

- **Riccardo Cornetto**, Direttore After Sales di **Solaris**
- **Giovanni Tosi**, Product Marketing **MAN**
- **Gianni Ripullone**, Sales Manager **Rampini**
- **Paolo Gigante**, Bus market engineer **ZF**
- **Francesco Golia**, Regional Director Southern Europe **Optibus**

UFFICIO STAMPA

**Be Content
Communication**

Via A. Bertani n° 2
20154 Milano
Mob. 339 5373494