

1^a Edizione



**Organizza il
Corso di Formazione:**



Con il Partner Scientifico



MAAS – MOBILITY AS A SERVICE

Programma 2021

*Settembre → 22, 23, 24
Grand Hotel Majestic "già
Baglioni", Bologna*

Con il supporto di



PRESENTAZIONE E FINALITA'

1. OBIETTIVI DEL CORSO DI FORMAZIONE

Il panorama della mobilità urbana si sta evolvendo rapidamente e con esso anche il numero dei servizi offerti; tuttavia, per l'utente può risultare difficile confrontarsi con tutte queste alternative quando si trova nella condizione di dover scegliere il modo migliore per viaggiare. È qui che entra in gioco il concetto di Mobility as a Service (MaaS) che ha come scopo principale quello di aiutare l'utente a scegliere l'alternativa di mobilità più adatta e più efficiente in relazione alle proprie esigenze. Si tratta di integrare i diversi servizi di trasporto offerti (come trasporto pubblico, ridesharing, car-sharing, bike-sharing, scooter-sharing, taxi, noleggio auto, ride-hailing, ecc...) in un'unica piattaforma digitale, che si basi su servizi di mobilità flessibile e servizi di trasporto pubblico altamente performanti.

Il corso si propone, quindi, di accompagnare i partecipanti attraverso il processo di implementazione di una modello di business MaaS sostenibile e vincente, tenendo presente differenti fattori quali: gli obiettivi fissati dalla città, le esigenze degli utenti e i servizi offerti dalle imprese di mobilità.

Il corso è rivolto a:

- ✓ Rappresentanti delle aziende di TPL, autorità comunali, regionali o nazionali incaricati di regolamentare e consentire nuovi servizi;
- ✓ Professionisti coinvolti o interessati allo sviluppo del MaaS nella loro città e/o nelle loro aziende;
- ✓ Project manager e ingegneri e altri professionisti desiderosi di saperne di più sul MaaS;
- ✓ Rappresentanti di imprese private coinvolti nella realizzazione del MaaS (aziende ITS, sviluppatori di app, ecc...)
- ✓ Professionisti interessati ad ottenere una prospettiva più ampia e internazionale sul MaaS e desiderosi di saperne di più dalle migliori pratiche in tutto il mondo.

2. STRUTTURA E CARATTERISTICHE DEL CORSO DI FORMAZIONE

L'intervento formativo è articolato in **2 giornate formative da 8 ore ciascuno più 4 ore di visita tecnica**, per una durata complessiva di 20 ore.

Ai fini del necessario accertamento dell'efficacia formativa dei partecipanti, alla fine di ogni modulo, sono previsti dei TEST SPECIFICI per l'autovalutazione dell'apprendimento costituiti da 20 domande a risposta multipla, di cui una esatta, con l'obbligo di almeno il 75 % di risposte esatte.

3. PARTNER SCIENTIFICO: UITP

Il corso sarà tenuto dalla UITP (Union Internationale des Transports Publics), Associazione Internazionale dei Trasporti Pubblici. Fondata nel 1885, con oltre 135 anni di storia, è l'unica rete mondiale a riunire tutti gli stakeholder del trasporto pubblico e di tutti i modi di trasporto sostenibili.

L'UITP vanta più di 1800 imprese associate, dislocate in più di 100 paesi di tutto il mondo, operanti in tutti i settori del trasporto pubblico (ferrovia, tranvia, autobus, metropolitana e nave).

UITP lavora per migliorare la qualità della vita e il benessere economico sostenendo e promuovendo trasporti sostenibili nelle aree urbane di tutto il mondo. Tra le attività svolte attivamente dall'associazione ci sono la redazione di pubblicazioni e statistiche, l'organizzazione di eventi, la realizzazione di progetti di ricerca e innovazione e la conduzione di sessioni di formazione.

4. DOCENTI

Il corso, si avvale di docenti internazionali di comprovata esperienza, individuati dalla UITP.

5. METODOLOGIA DIDATTICA

L'intervento formativo adotta una metodologia attiva fondata sul coinvolgimento e la valorizzazione dell'esperienza dei partecipanti.

Si prevedono tecniche di formazione diretta ed efficace, per consentire una verifica immediata di quanto appreso.

La sequenza operativa della didattica in aula si sviluppa nelle seguenti fasi:

- ✓ Comprendere attraverso l'esperienza dei relatori i principali aspetti della Mobility as Service e imparare le migliori tecniche;
- ✓ Partecipare a sessioni plenarie interattive con introduzione da parte dei responsabili dei corsi, presentazione da parte del docente e discussione aperta con i partecipanti;
- ✓ Testare le proprie conoscenze pratiche in materia di MaaS;
- ✓ Affrontare l'argomento da una prospettiva internazionale, arricchito da diversi approcci culturali e punti di vista;
- ✓ Sperimentare nuovi servizi di mobilità attraverso benchmark;
- ✓ Partecipare ad un ampio esercizio pratico applicato alla realtà nella propria città o regione;
- ✓ Approfittare di uno scambio unico di conoscenze ed esperienze tra professionisti;

6. MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico, distribuito a tutti i partecipanti, è costituito dalle diapositive appositamente predisposte dal docente.

7. FINANZIAMENTI

Il corso è finanziabile attraverso i FONDI INTERPROFESSIONALI per la formazione continua (es. Fonservizi e altri Fondi). Per chiarimenti su come accedere a questi fondi è possibile rivolgersi in ASSTRA Service al Dott. Domenico Scalfaro (3299026950; e-mail scalfaro@asstra.it).

8. CFP ORDINE INGEGNERI

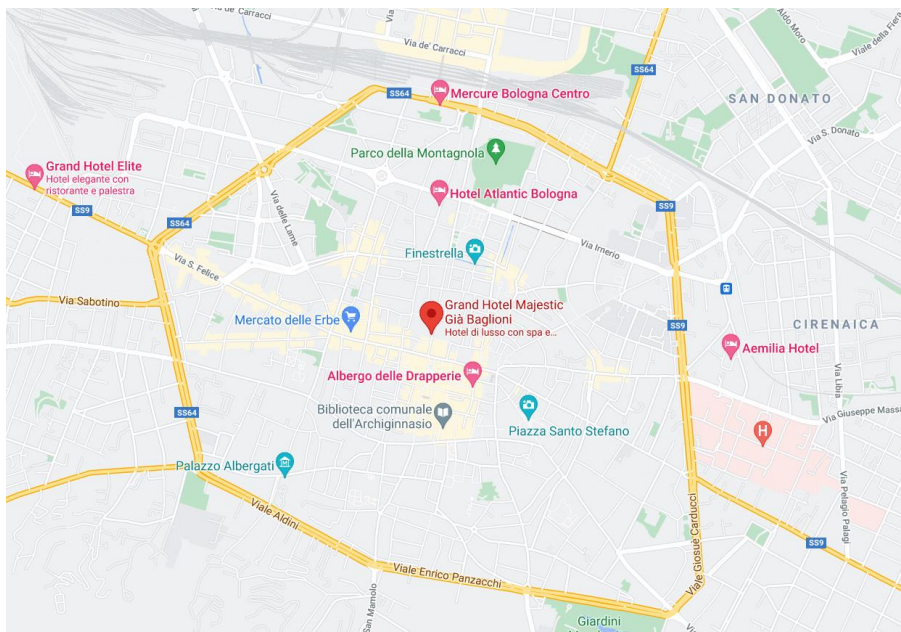
Per il Corso, relativamente ai partecipanti con iscrizione all'ORDINE PROFESSIONALE DEGLI INGEGNERI, è stata presentata presso il CNI richiesta di accreditamento per il successivo rilascio dei Crediti Formativi Professionali (CFP). **È obbligatorio seguire tutto il corso per la sua durata.**

9. SEDE DEL CORSO

Grand Hotel Majestic "già Baglioni"

Via dell'Indipendenza, 8

40121 Bologna (Italy)



DOCENTI



Rafael CUESTA - Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting – Rafael is an international consultant with vast experience in the transport and intelligent mobility field and significant expertise in the development of mobility as a service. Through his consultancy he now advises cities and regions on future mobility. Rafael is UITP Ambassador and led the establishment of a global Autonomous Vehicle Observatory as part of the UITP SPACE project. Rafael is an appointed member of the European Commission Mission-Assembly for Climate Neutral and Smart Cities. He provides his services to international development agencies and is also Special Advisor to the Youth for Public Transport Foundation (Y4PT).

Rafael started his career in Colombia in environmental protection including working as an Environmental Consultant in the development of the Medellin Metro, Colombia. Since relocating to the UK, Rafael has worked on the NET tram development at Nottingham City Council and in other public transport operational and policy roles at Birmingham City Council and Transport for the West Midlands. Until recently he was head of innovation at Transport for Greater Manchester. Rafael studied Ecology in Norway and continued his postgraduate studies in the United Kingdom. He holds a Master in Environmental Planning from the University of Nottingham and a Master in Project Management from the College of Estate Management at Reading University. He is a regular contributor to articles and co-Author of the book 'Urban Design: Methods and Techniques' published by Butterworth Heinemann Architectural Press. He regularly moderates round tables at conferences and other high-level policy events.



Geert VANBEVEREN, Head of Sales for Intermodal Solutions, Siemens Mobility

Since more than 10 years, Geert is active in the mobility domain. Initially concentrating on Automatic Fare Collection, the current focus lays on Intermodal Mobility Solutions, including topics such as Mobile applications, MaaS, DRT and Mobility Data Analytics. As a Sales Director based in Munich, Germany, he combines his international experience with specific technological expertise. He was involved in many projects in Asia, Middle East, Europe and Africa.

Geert is a Belgian citizen and speaks fluent English, French, German and Dutch.

In the past 30 years Geert held various leadership positions at Siemens in Germany, Belgium and the UK. After graduating as an Electro-Mechanical Engineer (Hons), he started his career in Brussels. He gained significant experiences through successful positions in sales, project-, product- and general management covering the telecom business, Siemens corporate, Energy and Mobility.

DOCENTI

**David LAINÉ, Commercial director at Trafi**

As an entrepreneur for some twenty years, David Lainé created in 2011 one of the first operators of new urban mobility in France, the company Wattmobile, sold to the Indigo group in 2016. In March 2018, he took up the position of MaaS Director of the Transdev group, a public transport operator. Since May 2020, David is Commercial Director at Trafi, a digital technology provider, world leader in MaaS applications for local authorities.

PROGRAMMA

MODULO 1		
Mercoledì 22 Settembre 2021		
9,00	Registrazione dei partecipanti	ASSTRA SERVICE
9,15	Introduzione del corso	<p>Rafael CUESTA Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</p>
9,30	<p>Le nuova tendenze della mobilità e come si inseriscono i MaaS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendenze attuali nel mondo e sviluppi • Sviluppi tecnologici, connettività e interruzioni • Panoramica dei servizi e delle loro caratteristiche: car-sharing, micro-mobility, bike sharing, taxi, ride hailing, ridesharing, demand responsive transport, pooling, veicoli autonomi • Vantaggi della mobilità combinata e del trasporto pubblico come integratore di servizi di mobilità • Impatti sulla società e sulle città dal punto di vista urbano, sociale ed economico • Implicazioni per i MaaS 	
11,15	Pausa caffè	
11,30	<p>Il concetto dei MaaS e le practises</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa si intende per Mobility as a Service (MaaS) • Lezioni apprese fino ad oggi • Ruoli, attori e modelli di business nell'ecosistema • Diversi tipi di MaaS ed esempi internazionali • Sostenibilità dei MaaS • La piattaforma tecnologica per i MaaS: panoramica concettuale 	<p>Rafael CUESTA Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</p>
13,00	Pausa pranzo	
14,00	<p>Come costruire un Mobility as a service (MaaS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casi di Studio • Public Mobility as a service (MaaS) 	<p>David LAINE Commercial director at Trafi</p>
16,00	Pausa caffè	
16,15	<p>Capire le esigenze dell'utente e i target</p> <p>L'utente è alla ricerca di una mobilità urbana affidabile e accessibile porta a porta, godendo della totale libertà di mobilità. Gli utenti cercano sempre più dei servizi efficienti che siano semplici e che migliorano la loro esperienza di mobilità. Questa sessione esaminerà l'individuazione dei bisogni degli stakeholder e la valutazione del valore creato dai servizi di mobilità che fanno parte di una soluzione MaaS. Questo introduce anche la domanda di quali siano i servizi chiave, se pubblici o privati, che una soluzione MaaS dovrebbe offrire per proporre un'alternativa convincente all'auto privata. Infine, per quanto concerne i gruppi di target verranno presentate 6 proposte di modelli di business, User Experience (UX).</p>	<p>Rafael CUESTA Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</p>

18,00	TEST SPECIFICO per autovalutazione apprendimento	Rafael CUESTA <i>Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</i>
18,30	Conclusione Modulo 1	

MODULO 2
Giovedì 23 Settembre 2021

9,00	Comprendere l'ecosistema della Mobilità I MaaS mirano a costruire una forte partnership tra gli operatori dei trasporti, che sono partner commerciali, e le autorità dei trasporti responsabili della pianificazione strategica della mobilità. Per far sì che questa collaborazione abbia successo, è necessario che questi partner vengano coinvolti. Poiché i MaaS si basano sulla forza della partnership, è essenziale comprendere e rispondere alle esigenze reciproche. A seconda del contesto locale e del sistema di mobilità esistente, le aspettative possono variare: il rapporto con il cliente, la tariffazione, la quota delle entrate, la condivisione e l'utilizzo dei dati, la condivisione delle responsabilità, il branding, le condizioni contrattuali, la concorrenza, l'uso delle infrastrutture, ecc.. Il successo dei MaaS richiede la creazione di una piattaforma di mobilità integrata che attiri un gran numero di clienti e che soddisfi le aspettative dei partner commerciali e degli operatori di mobilità. Gli Open Data e la creazione di un rapporto di fiducia tra le parti interessate e "l'integratore" sono dunque essenziali per la buona riuscita del progetto. In questa sessione verranno esaminate le seguenti tematiche: <ul style="list-style-type: none"> • Mappatura degli Stakeholder e i modelli di ecosistema • Governare, inquadrare e abilitare • Esito delle interviste con fornitori di servizi di mobilità 	Rafael CUESTA <i>Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</i>
11,15	Pausa caffè	
11,30	Caso studio: come costruire un MaaS? Dal punto di vista delle autorità, l'obiettivo principale è quello di cambiare le abitudini cittadini ed indirizzarli verso modalità più sostenibili, offrire un servizio migliore e una mobilità a prezzi accessibili per ridurre l'uso del mezzo privato, offrendo a tutti i cittadini la stessa flessibilità e comodità di un'auto privata. Pertanto, il risultato maggiore del MaaS è ottenere un modal split dall'auto privata alle mobilità collettive più sostenibili. Il workshop previsto in questa sessione consentirà ai partecipanti di comprendere e valutare meglio i possibili effetti del MaaS sul comportamento della mobilità. Sono inoltre previsti: <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di casi studio 	Geert VANBEVEREN, <i>Head of Sales for Intermodal Solutions, Siemens Mobility</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • PPP MaaS • Presentazioni e confronto con l'autorità di trasporto pubblico 	
13,00	Pausa pranzo	
14,00	<p>Prezzi di una soluzione MaaS</p> <p>Questa sessione esaminerà innanzitutto le principali barriere e i fattori abilitanti di una soluzione MaaS dal punto di vista organizzativo, normativo o tecnologico; consentirà dunque la valutazione della possibilità di inserire il MaaS nelle varie città o regioni. Queste sfide saranno evidenziate attraverso raccomandazioni per l'attuazione di un progetto pilota. I partecipanti discuteranno quindi i passaggi e il contenuto di un piano d'azione.</p> <p>In questa sessione verranno dunque esaminati i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie e standard • Organizzazione, barriere e fattori abilitanti • Possibile piano d'azione da attuare 	<p>Rafael CUESTA <i>Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</i></p>
16,00	Pausa caffè	
16,15	<p>Caso di studio e workshop</p> <p>Identificazione e mappatura dei principali stakeholder</p>	<p>Rafael CUESTA <i>Transport Innovation Expert and Director R Cuesta Consulting</i></p>
18,00	TEST SPECIFICO per autovalutazione apprendimento	
18,30	Conclusione Modulo 2	

MODULO 3 – VISITA TECNICA

Venerdì 24 Settembre 2021

9,00/ 13,00	In corso di definizione	TPER
------------------------	-------------------------	-------------