

Busitalia

Mobility Innovation Tour
Firenze 8 giugno 2018

Stefano Rossi





Busitalia Sita-Nord

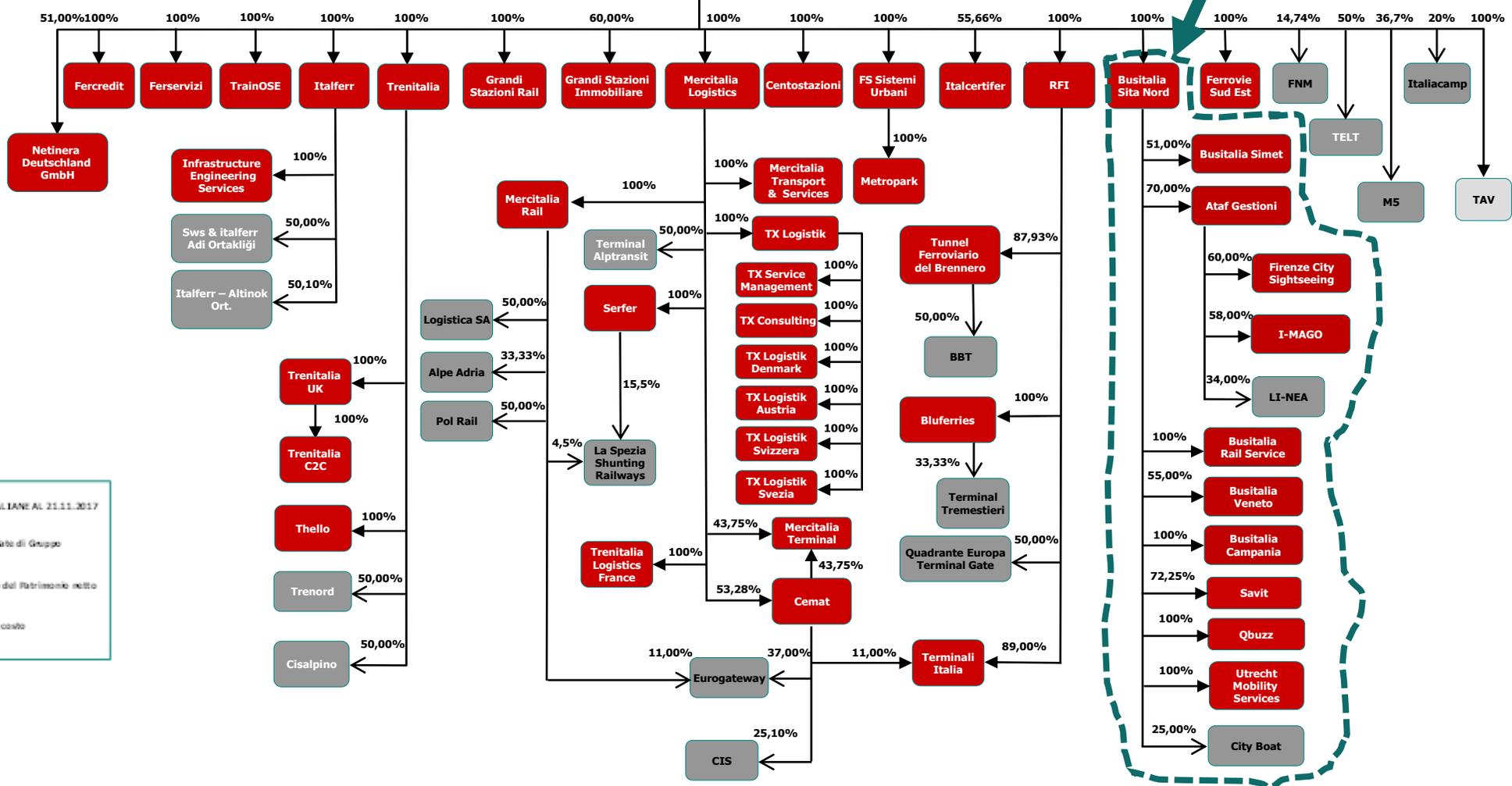


Busitalia in Ferrovie dello Stato Italiane (FS)

Le oltre 60 società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Busitalia Sita-Nord

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE S.p.A.

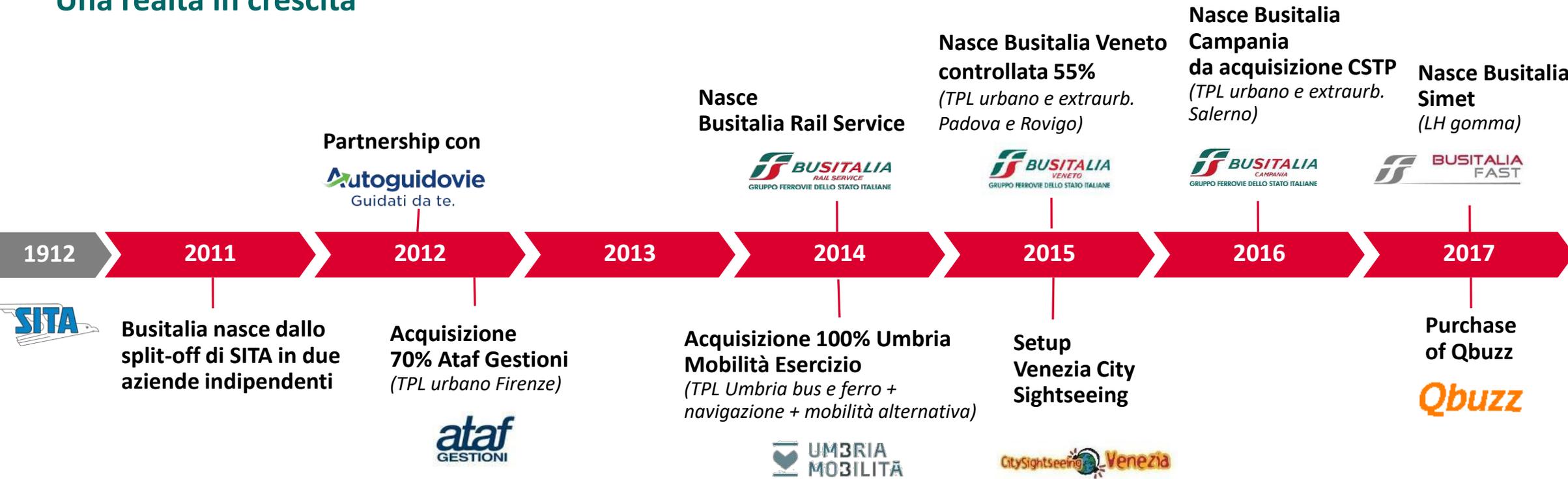


MAPPA DI CONSOLIDAMENTO DEL GRUPPO FS ITALIANE AL 31.11.2017

- Capogruppo e Società Controllate di Gruppo
- Società valutate con il metodo del Patrimonio netto
- Società controllate valutate al costo

La storia

Una realtà in crescita



La Mission

La Mission di Busitalia è **aumentare la quota modale pubblica** ponendosi, da sola o insieme alle eccellenze presenti sul mercato, come protagonista della crescita di un sistema di mobilità collettiva, integrata e sostenibile.

Principale obiettivo è il **TPL italiano** nel suo processo di evoluzione alla luce della riforma del settore che premia gli operatori virtuosi, più efficienti ed efficaci.

Interesse verso le **opportunità presenti sul mercato estero** per acquisire redditività, know how e competenze trasversali.



I numeri di Busitalia

Anno 2017



Offerta

160 mln
bus*km



Passeggeri

300 mln



Vetture

3.000



Dipendenti

6.100

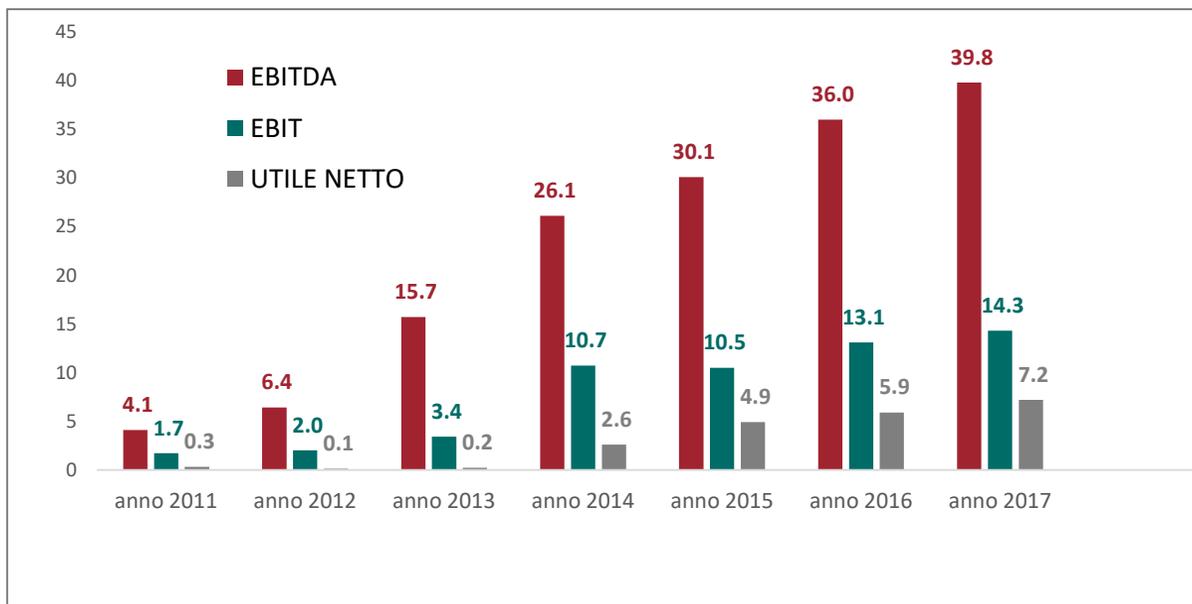
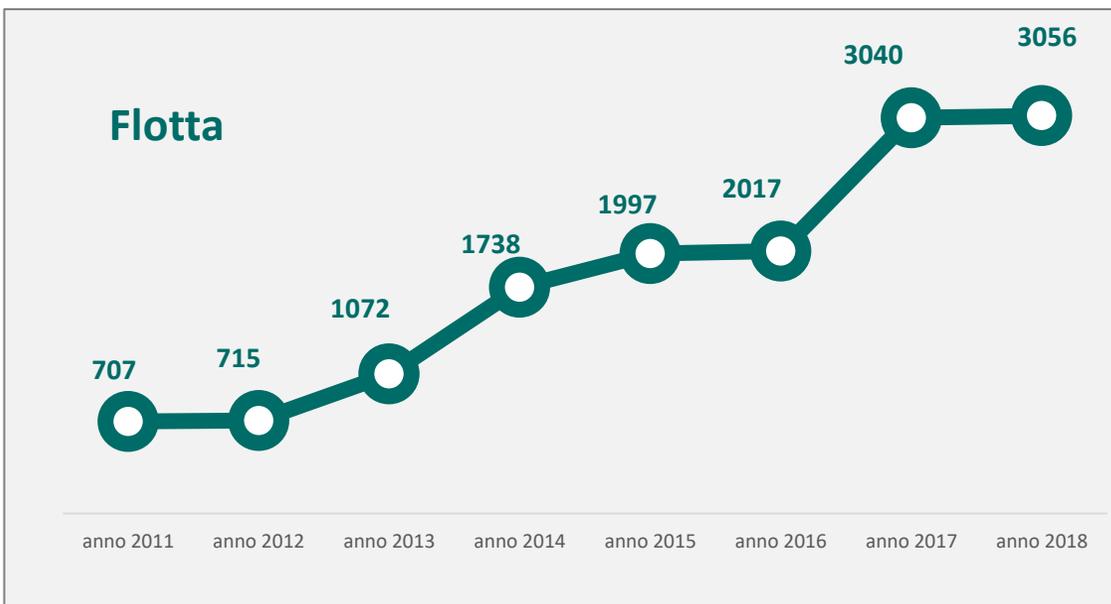
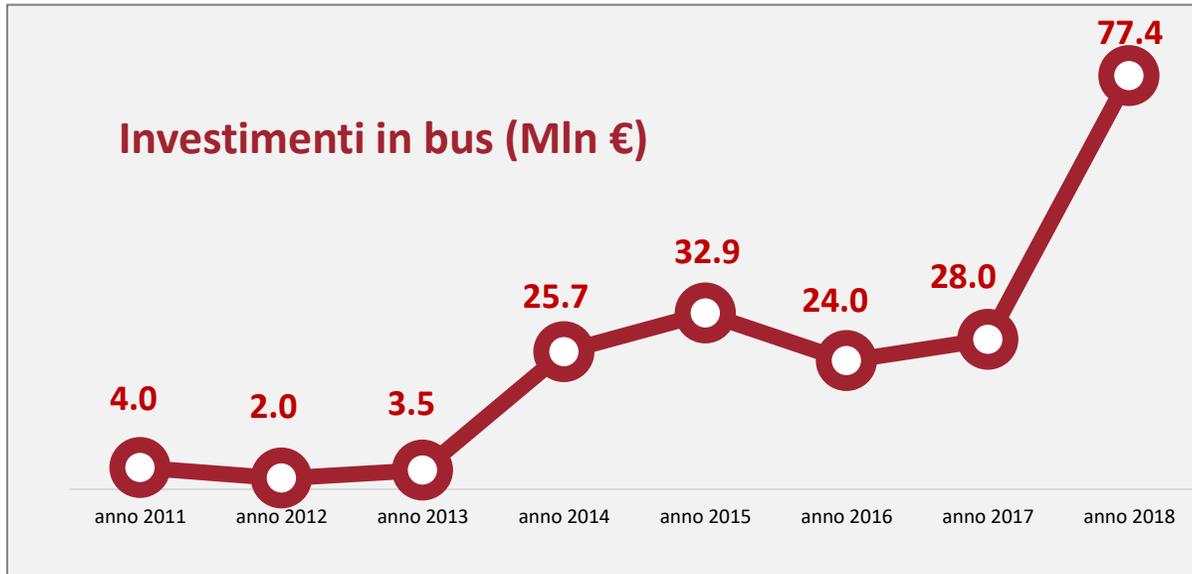
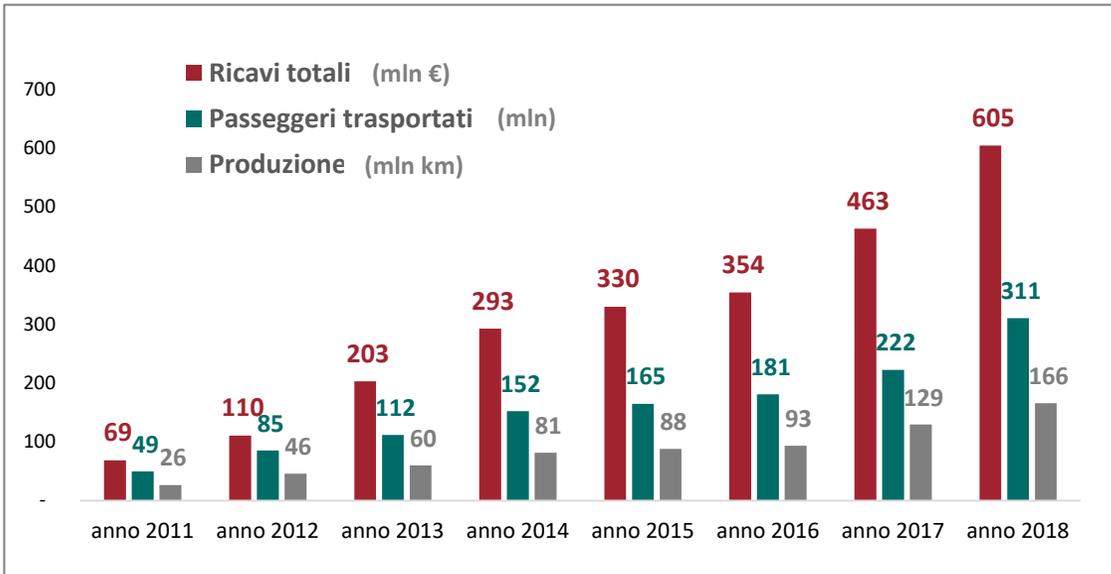


Ricavi

605 mln €



Le performance



Piano Industriale FS: Busitalia & Strategic Pillars



Integrazione Modale per i passeggeri

Integrated mobile solutions mainly through:

- Growth in the rail and road PT sector
- Entry into new market segments (e.g. Long Haul road transport)
- Integration of rail and road transport services of the local railways



Busitalia Sita-Nord



Logistica Integrata

Development of integrated logistical services through (i) more efficient traction (cost optimisation/km) and service quality with the creation of the MERCITALIA hub, (ii) Entry into new segments to offer an end-to-end service



Infrastrutture Integrate

Creation of an integrated infrastructures hub to ensure better effectiveness in the programming, planning and management of transport infrastructures through (i) integration with ANAS, (ii) consolidation of railway networks under concession



Sviluppo Internazionale

- Participation in international infrastructural projects as a General Contractor and/or O&M services
- Growth in international rail transport services
- Growth in international PT



Busitalia Sita-Nord



Digital & Customer Centricity

- Development of an Extended Customer Experience to integrate mobility and ancillary services
- Continuation of the FS Group's transformation into a Data Driven Company and Digital disruptor

obiettivo internazionalizzazione



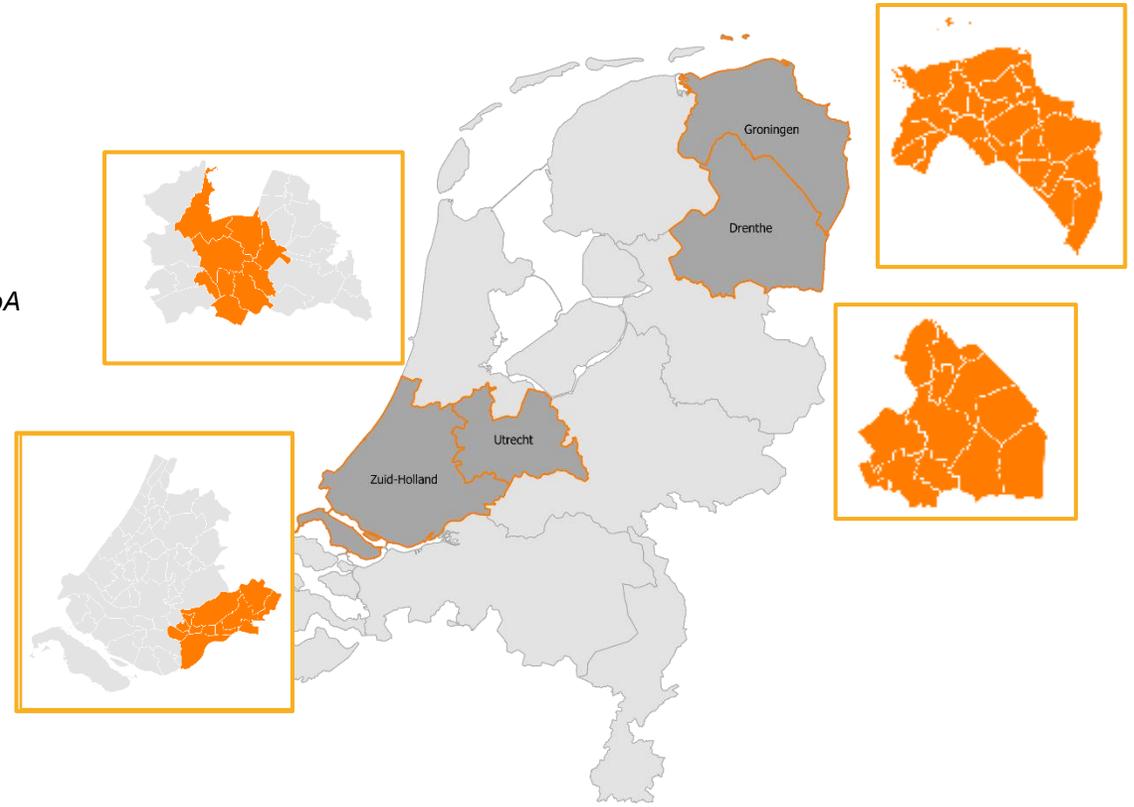
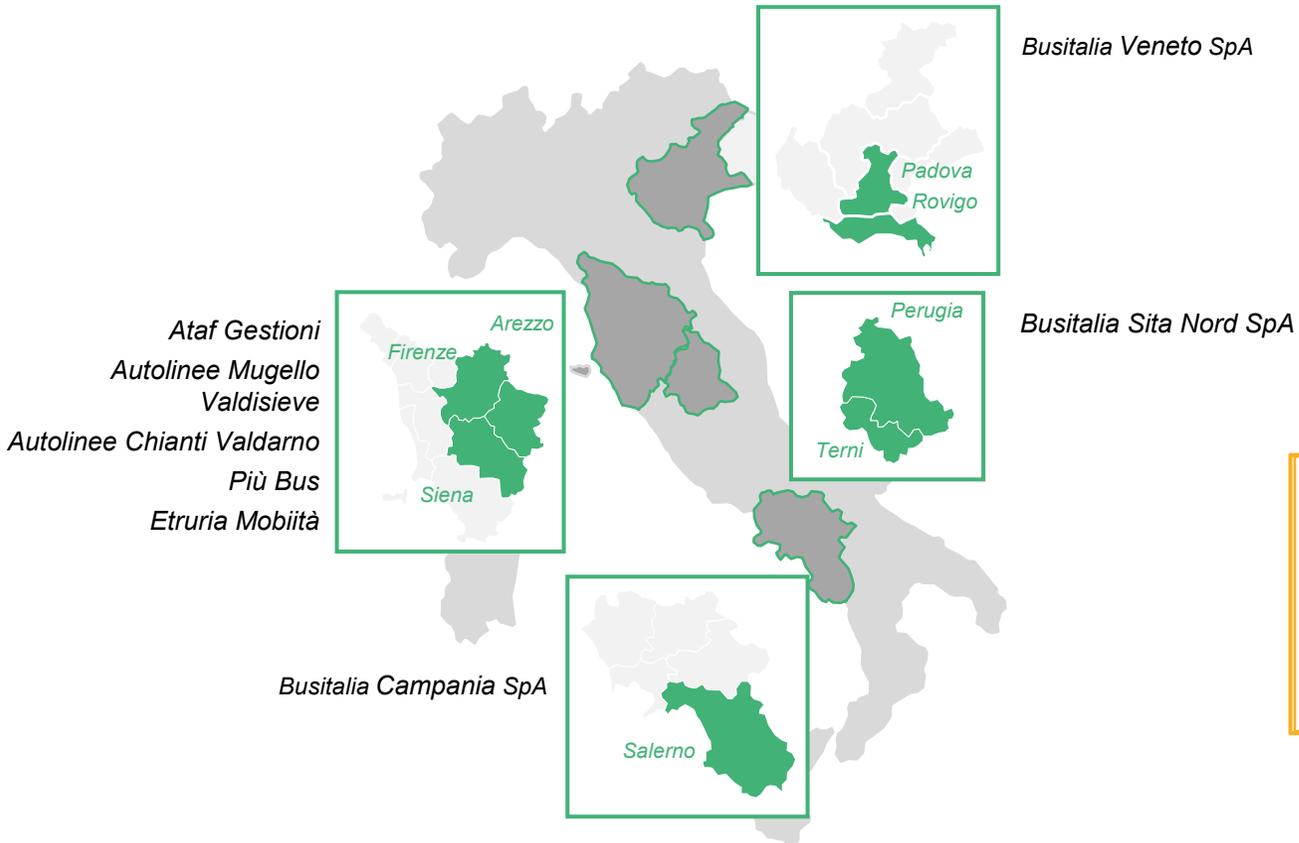
Busitalia nel TPL: Italia ed Olanda



MERCATO ITALIANO



MERCATO OLANDESE



Esperienza in Olanda

La normativa olandese e le scelte QBuzz

OLANDA

- ❑ Divieto di acquisto bus Diesel dopo il 2025
- ❑ Divieto di circolazione bus Diesel dopo il 2030

In **Qbuzz**

- utilizzo di bus elettrici, di cui n.10 tipologia «18 metri»
- previsti importanti investimenti
- Know-how consolidato anche su tecnologie di ricarica lungo la linea ed in deposito



Esperienza in Olanda

Door-to-door & partnership

Qbuzz



Qbuzz

OV per bus in Groningen en Drenthe

Reisplanner

Van: Adres, station, postcode
Naar: Adres, station, postcode
Via +
Datum: Wo 24 - 01 - 2018
Tijd: 10:42
Vertrek: Aankomst:
5 minuten extra overstaptijd:

PLAN REIS



obiettivo integrazione modale



Obiettivo: Integrazione modale

Il modello di integrazione

AMBITI DI INTERVENTO

Sistema Tariffario e di Bigliettazione



Identità visiva e informazioni



Infrastrutture e Network



Organizzazione del Servizio e Orari



Obiettivo: Integrazione modale

UMBRIA GO e UNICA TOSCANA



INTEGRAZIONE TARIFFARIA

Nel 2017 nasce Umbria GO per viaggiare in Umbria senza limitazioni su autobus, treno, Minimetrò, motonave e funicolare.



SMART CARD INTERMODALE



Nel 2018 nasce UNICA Toscana: smart card UNICA che accoglie i titoli di viaggio Ataf e Trenitalia.

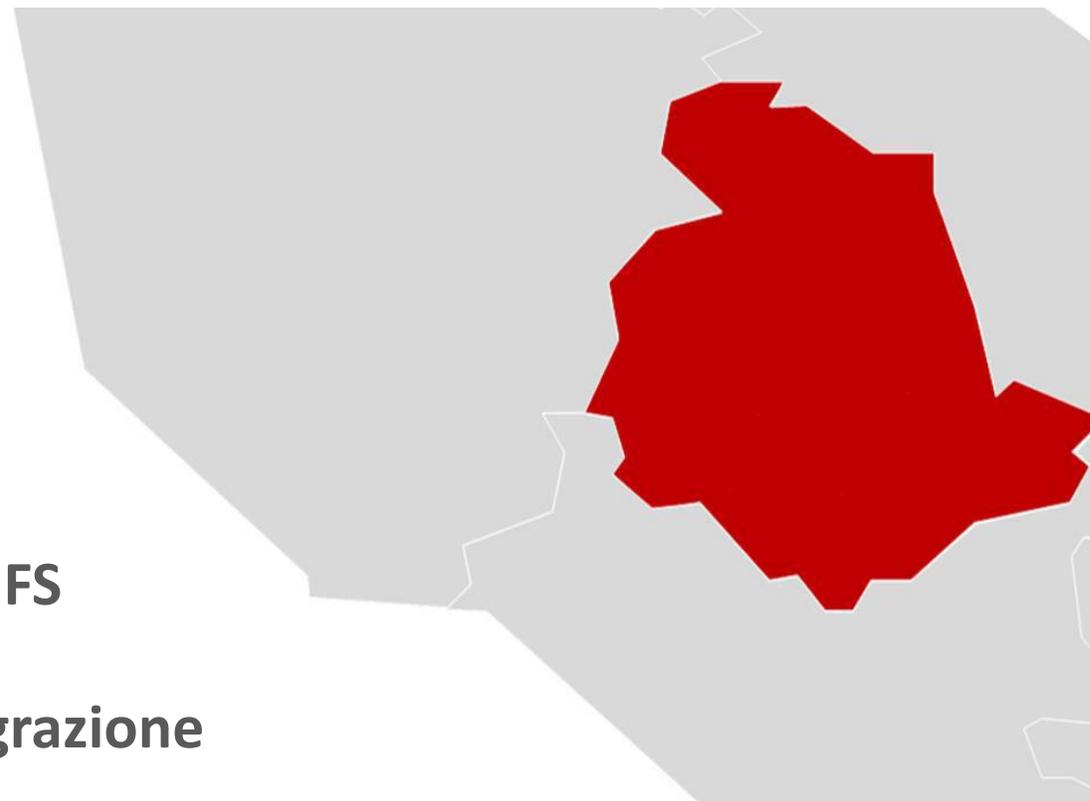




UMBRIA
GO

Obiettivo: Integrazione modale

Come nasce Umbria GO: il “Laboratorio UMBRIA”



- Trasporto pubblico interamente a gestione FS
- Regione ideale per sperimentazioni di integrazione
- Forte volontà delle aziende coinvolte → assunzione in proprio del rischio di impresa

Obiettivo: Integrazione modale

Busitalia in Umbria



Obiettivo: Integrazione modale

Focus UMBRIA GO



Viaggia Ovunque in Umbria

Umbria.Go è il primo biglietto integrato per viaggiare senza limiti in tutta la Regione



Servizi integrati

Un solo ticket per autobus urbani, extraurbani, Minimetrò di Perugia, battelli del lago Trasimeno, treni regionali e funicolare di Orvieto.



Rete di vendita integrata

Umbria.Go è disponibile in tutte le biglietterie Busitalia e Trenitalia presenti in Regione e le rivendite autorizzate

4 BIGLIETTI:

UMBRIA GO1 1 GIORNO
15 €

UMBRIA GO3 3 GIORNI
33 €

UMBRIA GO2 2 GIORNI
26 €

UMBRIA GO7 7 GIORNI
45 €

+ 4 BIGLIETTI **JUNIOR** (UNDER 12)
SCONTATI DEL 50%.

NOVITÀ - DA GENNAIO 2018

3 ABBONAMENTI:

UMBRIA GO30
1 MESE SOLARE
120 €

UMBRIA GO90
3 MESI SOLARI
CONSECUTIVI
325 €

UMBRIA GO365
12 MESI SOLARI
CONSECUTIVI
1080 €

Grazie

